

EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA –AUDIENCIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

PROPUESTA

ESTRATEGIA: Definir las acciones que se articularán entre las dependencias de la entidad para establecer un proceso permanente de encuentro y conversación con el ciudadano donde se ofrece la información clara y de valor y donde existan espacios efectivos para la participación.

1. PREPARACIÓN:

Martes 3 de octubre: primera reunión para definir la hoja de ruta que tendrá la audiencia de RdC en sus cuatro fases acorde a la Guía de Transparencia por Colombia, Función Pública y DNP. Igualmente atender las recomendaciones expuestas por la Secretaría TIC en dar innovación a las acciones que se emprenderán para lo cual se aprueba realizar el Ejercicio de Participación Ciudadana en RdC atendiendo los lineamientos de Urna de Cristal del Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

2. ACCIONES DE INFORMACIÓN:

Socialización con los ciudadanos de los contenidos antes, durante y después de los ejercicios de rendición de cuentas.

- Tiempo del ejercicio de participación ciudadana o inicio de campaña de expectativa: iniciando desde el 04 de octubre y finalizando el 04 de diciembre de 2017 para dar apertura a las urnas de cristal el día 05 de diciembre de 2017.
- Propuesta de contenidos:
 - ✚ **SLOGAN o MENSAJE DE CAMPAÑA:** Norte Transparente y Participativo
 - ✚ **HASHTAG:** #UnNortePregunta
 - ✚ **MENSAJE DE EXPECTATIVA:** Amigo Nortesantandereano, llegará su oportunidad de participar y colaborar activamente para que opinen, sugieran, consulten y resuelvan las inquietudes que tiene de la administración departamental.
 - ✚ **URNA DE CRISTAL:** herramienta presencial de participación que será ubicada en la sede principal (cúpula chata), Secretaría de

Hacienda, Colecturías de Pamplona y Ocaña y tentativamente organizar logística para ubicar una urna en un centro comercial de la ciudad. Deberá tener impreso un mensaje alusivo (se propone: *Gobernación de Norte de Santander Transparente*)

3. ACCIONES DE DIÁLOGO:

Generación de una interacción constructiva con los ciudadanos

- Realizar video interactivo sobre como ingresar a la plataforma para realizar el ejercicio de participación ciudadana.
- Convocar veedurías ciudadanas.
- Comprar un espacio en el diario La Opinión de Cúcuta para que los ciudadanos conozcan la iniciativa.
- Involucrar a las Secretarías de Despacho y dependencias que tengan bajo su responsabilidad grupos poblacionales (vulnerables y con enfoque diferencial) para que socialicen a los enlaces y líderes respectivos sobre el ejercicio de participación ciudadana utilizando las bases de datos poblacionales aprovechando los canales de comunicación como correos electrónicos, teléfono y redes de información (fuerza de tarea digital)
- Presentar propuesta del Ejercicio al Señor Gobernador ante un Consejo de Gobierno.
- Ver la posibilidad de difundir un mensaje institucional a los ciudadanos y grupos de interés que explique sobre la estrategia de participación ciudadana, aprovechando la línea gratuita de la entidad 018000944142.
- Hacer alianzas con los alcaldes de los municipios.

Medios específicos para contar en la campaña:

Ciudadanos sin acceso a internet: radio, tv, call-center, SMS

Ciudadanos digitales: Twitter, Facebook, Sitio web, YouTube, PVD

4. VISIBILIZAR LA TRANSPARENCIA DEL EJERCICIO:

Evidenciar las acciones realizadas durante el ejercicio y evaluar el impacto generado en las relaciones entidad-ciudadano utilizando los canales digitales

mostrando el compromiso con la transparencia y la función pública. Igualmente generar valor al ciudadano enviando mensajes de agradecimiento por su participación, opinión y colaboración durante el ejercicio.

Elaboró: Patricia Herrera Ruiz
Líder de Gobierno Digital