



Informe Campaña



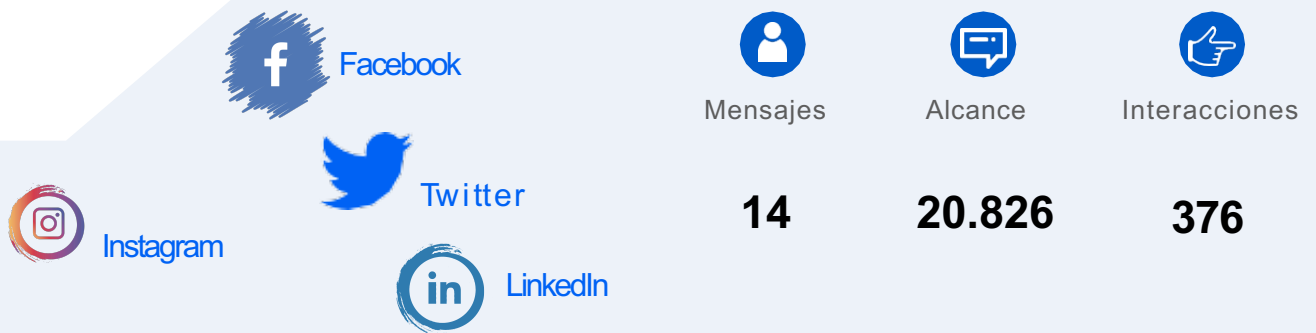
El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

#Estímulos2020 – Ministerio de Cultura

11 al 30 de mayo de 2020

Gestión de Urna de Cristal



Articulación a través de Sinergia Nacional y Territorial :


7
Cuentas


200
Tweets


1.251
Interacciones

Cuentas de entidades con mayor movimiento (Nacional y territorial):

MinCultura
74 Tweets **586** Interacciones

DirCom MinCultura
47 Tweets **244** Interacciones

Biblioteca Nacional de Colombia
51 Tweets **261** Interacciones



Informe Campaña

#Estímulos2020 - Publicaciones



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia



DirCom MinCultura
@DirComunicacion

#Importante @Mincultura anuncia nueva fecha de cierre de las 5 becas para la creación y producción de contenidos audiovisuales de no ficción con dispositivos móviles de #Estímulos2020 Cierre 29 de mayo. Consúltala bit.ly/2V7itgx (Capítulo Comunicaciones Páginas 355-441)



8:50 a. m. · 24 may. 2020 · Hootsuite Inc.

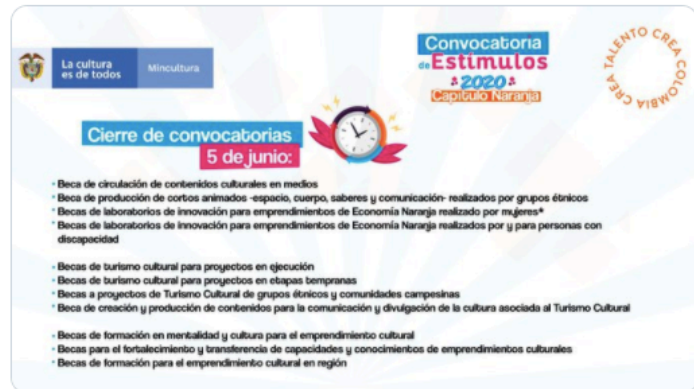
15 Retweets 13 Me gusta



Grupo de Emprendimiento Cultural
@EmprendCultural

¡ATENCIÓN! Quedan menos de 5 días para el cierre de estas 11 convocatorias del capítulo naranja, del Programa Nacional de #Estímulos2020.

¡No lo dejes para último minuto!



@mincultura

12:45 p. m. · 1 jun. 2020 · Twitter Web App

16 Retweets 18 Me gusta



Urna de Cristal
@urnadecristal

¡Atención! Ya está abierta la convocatoria para participar en las becas que ofrece el Archivo General de la Nación a través del Programa Nacional de #Estímulos2020 de @mincultura.

Para conocer los requisitos y mayor información ingresa acá bit.ly/2UUIID7B ¡Postúlate!



1:30 p. m. · 19 may. 2020 · TweetDeck

Ver actividad del Tweet

5 Retweets 9 Me gusta



@mincultura

@mincultura quiere que más artistas, emprendedores, innovadores y gestores culturales se postulen, por eso amplía la fecha de postulación de 91 convocatorias del Programa Nacional de #Estímulos2020.

Más información: bit.ly/3ftvmeg



9:02 p. m. · 6 may. 2020 · Twitter for Android

19 Retweets 26 Me gusta