



Informe Campaña



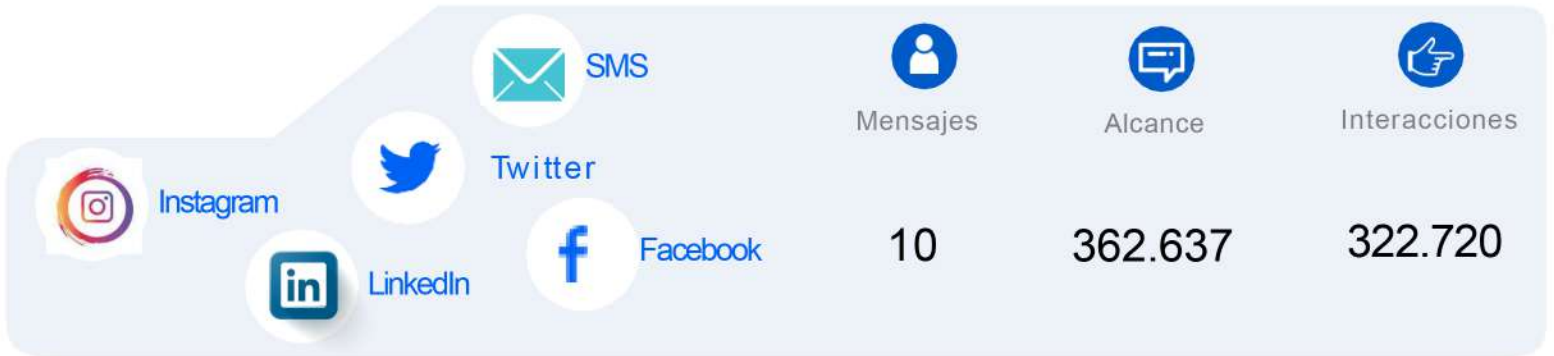
El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

#60SegundosATuManera

6 de febrero al 6 de marzo

GESTIÓN DE URNA DE CRISTAL



A través de la sinergia nacional y territorial se sumaron a la difusión de esta campaña:



Cuentas de entidades o voceros con mayor movimiento

Cuenta	Tweets	Alcance total
Mineducacion	10	364.315
Avianca	6	247,206
TununguaAlcald	1	45



Informe Campaña

#60SegundosATuManera



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Publicaciones de la campaña



#60SegundosATuManera Niños, niñas y adolescentes son los protagonistas del "Concurso Nacional de Filminutos". Los invitamos a participar con su ingenio y creatividad ingresando a: 60segundosatumanera.com



8:00 a. m. · 16 feb. 2020 · TweetDeck

3 Retweets 4 Me gusta



#60SegundosATuManera | Niños, niñas y adolescentes son los protagonistas del "Concurso Nacional de Filminutos". Participa con tu ingenio y creatividad ingresando a: 60segundosatumanera.com



7:25 p. m. · 23 feb. 2020 · TweetDeck

|| Ver actividad del Tweet

1 Retwittear 2 Me gusta



#60SegundosATuManera | Niños, niñas y adolescentes son los protagonistas del "Concurso Nacional de Filminutos". Los invitamos a participar con su ingenio y creatividad ingresando a: 60segundosatumanera.com



10:36 a. m. · 14 feb. 2020 · TweetDeck

|| Ver actividad del Tweet

3 Me gusta